

L'USINE NOUVELLE



JEAN-FRANÇOIS DUBANT, PDG d'Airia

L'homme qui a fait décoller Airia

C'est dans le département du Rhône que démarre l'histoire du groupe Airia, spécialisé dans l'aéronautique, le ferroviaire et l'énergie. Jean-François Dubant s'intéresse de près à l'industrie. Après un parcours qui le conduit du marketing à la direction d'une société d'un groupe coté en Bourse, en passant par la distribution d'articles de sport ou le négoce international - il crée sa propre entreprise dans les années 1990 -, Jean-François Dubant se persuade de la valeur ajoutée que ses qualités de commercial peuvent apporter. « Quand les ingénieurs pensent « production », je m'oriente « besoins du client » pour répondre à une même problématique », commente-t-il. En 2004, il reprend Cema (à Vaulx-en-Velin), une petite entreprise de 500 000 euros de chiffre d'affaires, spécialisée dans la maintenance hydraulique haute pression et les systèmes de levage. Un an plus tard, il achète S-Industries, fournisseur d'Eurocopter, et découvre l'univers aéronautique. Avec seulement 2,2 millions d'euros de chiffre d'affaires,

le groupe est encore bien petit pour espérer travailler en direct avec les gros avionneurs. Le salut passera par la constitution d'une entité aux savoir-faire complémentaires, et surtout avec une taille critique. Le patron s'appuie d'abord sur la croissance externe. « On ne reprend que des entreprises qui gagnent de l'argent, pour ne pas perdre de temps à les remettre à niveau », raconte celui qui est aujourd'hui à la tête d'un groupe de neuf sociétés (dont trois en Rhône-Alpes). Et en 2009, il remporte un contrat de 200 millions d'euros sur dix ans avec Airbus. Airia prend son nom actuel en 2008 et continue de s'étoffer, jusqu'à peser, fin 2008, 55 millions d'euros. Mais Jean-François Dubant ne compte pas s'arrêter là. Son objectif ? 150 millions d'euros de chiffre d'affaires d'ici à cinq ans et des parts sur les marchés nord-américain et asiatique. Sa prochaine usine en 2010 au Mexique n'est qu'une étape. Le patron l'affirme : « Nous avons déjà quelques contacts en Inde. »

CAROLE LAMBEZAT

SON PARCOURS

- > 52 ans
- > 1998 : diplôme de management au CPA de l'EM Lyon
- > 2004 : reprend la société Cema (Rhône)
- > 2009 : signe un contrat de 200 millions d'euros avec Airbus

